

# Maszyny Fujifilm serii Jet Press

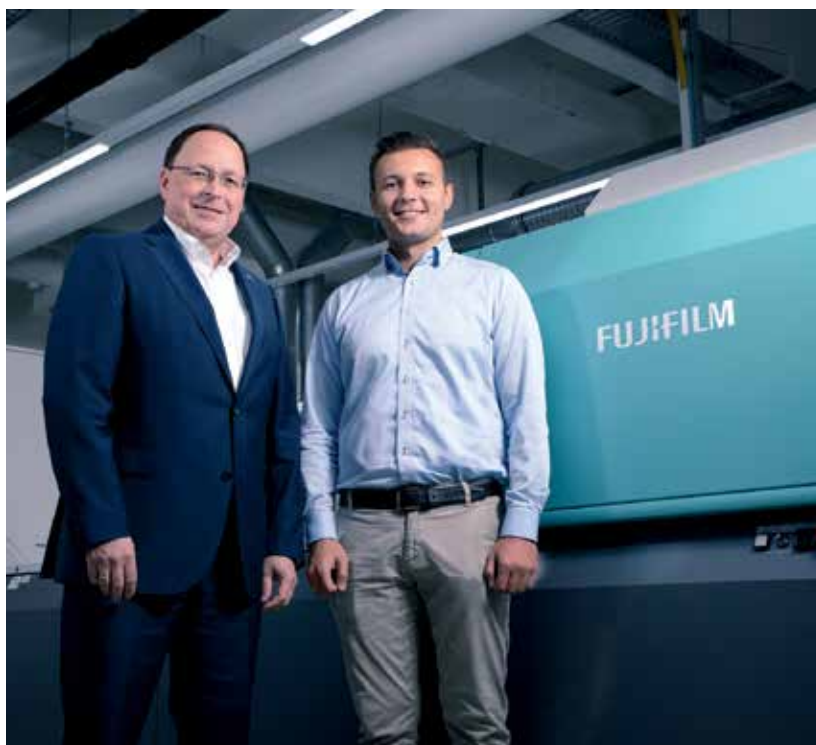
- modele doceniane w drukarniach komercyjnych i internetowych

Na całym świecie pracuje obecnie ponad 150 arkuszowych maszyn inkjetowych firmy Fujifilm z serii Jet Press. Większość z nich to model Jet Press 720S. Realizują one bardzo różnorodną produkcję, przy czym większość znajduje zastosowanie przy druku komercyjnym, uwzględniającym materiały reklamowe, wizytówki, kalendarze czy ulotki. Część przedsiębiorstw użytkujących te rozwiązania realizuje swoją sprzedaż przez internet, bazując na technologii web-to-print. Zarówno firmy wykorzystujące Jet Press od niedawna, jak też ich wieloletni użytkownicy podkreślają wysoką jakość, wydajność i elastyczność flagowego produktu Fujifilm w formacie B2. Firma ma już także za sobą pierwsze kontrakty na wdrożenie w drukarniach komercyjnych nowego modelu w swojej ofercie – Jet Press 750S, który miał światową premierę pod koniec ub.r.

Jeden z kontraktów podpisany został z niemiecką firmą **Media-druckwerk**, do której urządzenie trafi na początku tego roku. Zdaniem Svena Kohlmeiera, CEO drukarni, oferującej kompleksową obsługę poligraficzną (obejmującą m.in. karty pocztowe i widokówki, broszury, kalendarze, plakaty, papeterię, opakowania, raporty roczne oraz niskonakładowe książki), „Jet Press 750S wyznaczy zupełnie nowe standardy dla całego rynku druku cyfrowego. Jakość maszyn z tej serii zawsze była wyjątkowa, ale w nowym modelu udoskonalono ją w jeszcze większym stopniu. Z kolei wyższa prędkość otwiera przed nami realną możliwość przeniesienia do tego urządzenia znaczącej części prac nisko- i średnionakładowych z maszyn offsetowych”.

## Decydujący wskaźnik globalnego wykorzystania maszyny

Przed podjęciem finalnej decyzji o wyborze nowego urządzenia, w którym zastosowano technikę inkjet, kierow-



Od lewej: Andreas Kluge i Michael Markow (CEWE)

nictwo Mediadruckwerk odwiedziło kilku użytkowników maszyn z serii Jet Press. „Pytaliśmy m.in. o istotny dla nas wskaźnik globalnego wykorzystania tego rozwiązania. Wszyscy podkreślali, że jest on na wyjątkowo wysokim poziomie. Minimalny czas przestoju przekłada się bowiem na zwiększoną wydajność, co w połączeniu z wyższą prędkością nominalną staje się dodatkową zaletą Jet Press” – mówi Sven Kohlmeier.

Jedną z firm, która użytkuje model Jet Press 720S od dłuższego czasu, jest inna niemiecka drukarnia internetowa – **posterXXL**. Dwie maszyny tego typu zakontraktowała jeszcze przed ostatnimi targami drupa, więc jej doświadczenia z technologią Fujifilm są niebagatelne. Co więcej – jak podkreśla Mario Perl, wiceprezes ds. produkcji i zarządzania łańcuchem dostaw posterXXL – dynamiczny wzrost odnotowywany w ostatnich latach przez drukarnię to w dużej mierze zasługa inwestycji w Jet Press: „Nasi klienci oczekują coraz szybszej realizacji prac, więc poszukiwaliśmy rozwiązania, które z jednej strony skróci czas ich wykonania, z drugiej – nie zmusi nas do żadnych kompromisów jakościowych. Analiza rynkowa wskazała, że takim jest właśnie Jet Press 720S. Najpierw zamówiliśmy jedną maszynę, ale rezultaty jej pracy wywarły na nas na tyle duże wrażenie, że kontrakt na drugą podpisaliśmy już po kilku tygodniach”.

Mario Perl potwierdza, że urządzenie to oferuje wyjątkowo wysoki wskaźnik całkowitej eksploatacji: „Wynosi on około 90%, co jest rezultatem wyjątkowym, pozwalającym na znaczącą redukcję czasu realizacji i dostawy zlecenia. Wielu z naszych klientów doceniło ten fakt”. PosterXXL to drukarnia specjalizująca się w produkcji różnego rodzaju plakatów, więc ważna tu jest też – zdaniem Mario Perla – wszechstronność

użytkowanych rozwiązań drukujących: „Większość naszych prac to druk jakości fotograficznej na materiale canvas – maszyna Jet Press okazała się idealna w kontekście tego typu zastosowań. Oferuje bowiem wysoką jakość i prędkość, wcześniej nieosiągalne w innych użytkowanych przez nas urządzeniach. Co więcej, wykorzystujemy ją też w produkcji innych materiałów, m.in. cenionych na całym świecie reprodukcji zdjęć retro, personalizowanych kalendarzy czy fotoalbumów klasy premium”.

Te ostatnie dominują w portfolio innego europejskiego giganta web-to-print – firmy **CEWE**. W jej zakładzie w niemieckim Oldenburgu maszyna Jet Press 720S pracuje od ubiegłego roku, a inwestycja ta – zdaniem kierownictwa firmy – przyczyniła się do zwiększenia jakości i wydajności realizowanej tu produkcji. Mówi Andreas Kluge, dyrektor zarządzający drukarnią w Oldenburgu: „Oferowany przez Jet Press format B2 idealnie wpasował się w nasze potrzeby, a jakość wydruków jest wręcz zdumiewająca. Jest to urządzenie bardzo wszechstronne, obsługujące podłoża o różnej grubości. Co więcej, koszty realizowanej w nim produkcji są relatywnie niskie”.

CEWE wykorzystuje maszynę marki Fujifilm głównie do produkcji okładek flagowych produktów oferowanych przez firmę – fotoalbumów. Tu – jak podkreśla Andreas Kluge – bardzo przydatna okazała się możliwość zadrukowywania grubszych podłoży. „Inne prace, jakie przy jego zastosowaniu realizujemy, to plakaty, materiały typu canvas, widokówki oraz kalendarze” – mówi dyrektor drukarni, wskazując na jeszcze jeden aspekt niedawnej inwestycji: znaczący wzrost wydajności, jaki dzięki niej osiągnięto. „Najlepszy przykład to plakaty, będące reprodukcjami dzieł sztuki, a więc w naturalny sposób oferujące najwyższą jakość. To, co wcześniej zajmowało nam osiem godzin i anga-

żowało 12 ploterów wielkoformatowych, obecnie jesteśmy w stanie wykonać w ciągu zaledwie 120 minut w maszynie Fujifilm”.

## Wysoka jakość wydruków i niezawodność

Wysoka jakość to cecha maszyn Jet Press, jaką podkreślają wszyscy jej użytkownicy. Nie inaczej jest w przypadku holenderskiej firmy **Impressed Druk en Print**, użytkującej to urządzenie od 2015 roku. „Pełny gamut kolorystyczny i znakomita reprodukcja wywołują duże wrażenie u naszych klientów, z których większość stanowią agencje reklamowe, szczególnie wyczulone na punkcie jakości” – mówi Bas Gravesteijn, dyrektor drukarni. „Okolo 30% naszych prac to zlecenia nieprzekraczające 700 egzemplarzy. Kolejne 40% plasuje się w przedziale 700–1500 sztuk. Ten rozkład zleceń uzmysłowił nam, że jedynym rozwiązaniem na poprawę wydajności i zyskowności w zakresie prac niskonakładowych jest inwestycja w cyfrową maszynę półformatową, jaką jest Jet Press 720S. To pozwoliło nam realizować szersze niż dotychczas portfolio zleceń charakteryzujących się wysokim stopniem kreatywności, także personalizowanych, bez uszczerbku na jakości, do jakiej byli przyzwyczajeni nasi klienci”.

Sandra Haket, współwłaścicielka Impressed Druk en Print, dodaje: „Maszyna firmy Fujifilm umożliwiła nam jednocześnie wejście na nowe rynki. Zaprojektowano ją z myślą o zyskowej produkcji niskoseryjnej, zapewniającej maksymalny zwrot z inwestycji. Rozwiązanie to pozwoliło na zaoferowanie szeregu nowych produktów, które są na swój sposób pionierskie, nie stanowią zaś powielenia produktów już obecnych wcześniej w naszej ofercie”.

Również austriacka firma **Estermann**, użytkująca maszynę Jet Press 720S



(w tym przypadku od 2017 roku), znacząco wzbogaciła dzięki tej inwestycji swoje portfolio, skierowane do jej licznych klientów z ponad 20 krajów. Drukarnia wykorzystuje rozwiązanie Fujifilm do wykonywania wysokiej jakości niskonakładowych prac komercyjnych, także z uwzględnieniem zmiennych danych: druków typu direct mail, folderów, broszur, książeczek oraz próbek prac realizowanych następnie w dużych nakładach w offsecie. „Współpracujemy z firmami z segmentu przemysłowego i agencjami kreatywnymi, dla których istotne jest zwrócenie uwagi na swoje produkty czy rozwiązania poprzez wysokiej jakości, specjalistyczne wyroby poligraficzne” – mówi Michael Wachter, jeden z dyrektorów zarządzających drukarni. „Staramy się zatem stosować najwyższej jakości materiały i rozwiązania technologiczne, wzbogacone o konsulting i zorientowaną na klienta profesjonalną obsługę. Maszyna Jet Press 720S znacząco nam w tym pomaga, głównie za sprawą wysokiej jakości wydruków i niezawodności. Na poziom oferowanej przez nią reprodukcji od razu zwrócili uwagę nasi klienci. Widzimy dzięki niej również możliwość wykorzystania potencjału tkwiącego w rosnącym popycie na druki personalizowane, wysokiej jakości prototypy i próbki, przy zachowaniu wysokiej stabilności barwnej”.

## Imponujący gamut i stabilność kolorystyczna

Walory kolorystyczne wydruków pochodzących z Jet Press 720S, a zwłaszcza głębia uzyskiwanego gamutu barwnego, były jednym z czynników, jaki zdecydował o jej zakupie – już w 2015 roku – przez niemiecką firmę **Wegner**. „Byliśmy wręcz zdumieni efektami, jakie można było dzięki niej osiągnąć, stosując standardowy zestaw czterech atramentów” – mówi Henning Rose, dyrektor zarządzający drukarni. „Jakość wydruków była niemal powalająca, co zmystowiło nam, że będziemy mogli z jednej strony zaoferować jeszcze wyższy poziom naszych usług, z drugiej – rozszerzyć portfolio oferowanych aplikacji”. Jak dodaje, istotny był również format zadruku – B2 – kompatybilny z dotychczasową produkcją, która w dużej mierze składa się z prac niskonakładowych. 75% z nich nie przekracza nakładu rzędu 1 tys. egzemplarzy. „Z tego względu Jet Press 720S okazała się dla nas idealnym rozwiązaniem” – podsumowuje.

Podkreślając raz jeszcze zalety szerszego gamutu kolorystycznego oferowanego przez maszynę, Henning Rose mówi: „Jest ich wiele. Po pierwsze, możemy uzyskać tu znacznie większą liczbę kolorów zgodnych z biblioteką Pantone, co jest kluczowe dla części realizowanych prac. Odkryliśmy też, że niektóre z reprodukowanych barw są wyraźnie jaśniejsze, co zwiększa kontrast i poprawia widzialność drukowanych detali. Co więcej, efekty uzyskiwane na papierach niepowlekanych były tu zbliżone do rezultatów druku na mediach powlekanych”.

Na najwyższą jakość druku, oczekiwaną ze strony klientów, zwraca uwagę także Adam Carnell, jeden z dyrektorów zarządzających drukarni **Bluetree Group**, użytkującej maszynę Jet Press 720S od ubiegłego roku: „Główną przesłanką do zainwestowania w to rozwiązanie były plany wprowadzenia do oferty zupełnie nowego produktu, tj. wizytówek. Ich jakość jest szczególnie istotna, gdyż wielokrotnie decyduje o właściwym, pozytywnym oddźwięku partnera biznesowego, zwłaszcza przy pierwszym z nim kontakcie. Maszyna Jet Press była jedynym rozwiązaniem, które dało nam absolutne przekonanie, że będziemy w stanie zaoferować wizytówki na poziomie, jakiego oczekują nasi klienci”.

Zwraca uwagę również na przewagę technologiczną rozwiązania Fujifilm nad maszynami konkurencyjnymi: „Jesteśmy też pod dużym wrażeniem stabilności kolorystycznej – od pierwszego do ostatniego arkusza. Także nasi klienci doceniają bardzo wysoką jakość uzyskiwanej tu reprodukcji barwnej”. Jak podkreśla Adam Carnell, maszyna posiada certyfikację GMG odnośnie do proofingu.

Firma **FloriColor**, decydując się na inwestycję w najnowszy model maszyny – Jet Press 750S, również zwróciła uwagę na fotograficzną jakość wydruków. Mówi Tiago Yu, CEO przedsiębiorstwa: „Naszym głównym produktem są albumy weselne, realizowane na zamówienie profesjonalnych fotografów, przy zastosowaniu wysokiej jakości specjalistycznych papierów. Innymi z docelowych obszarów są fotografie szkolne, karty życzeniowe oraz pozostałe produkty, wymagające fotograficznej jakości. Gdy zatrzymany w kadrze obraz jest następnie poddawany intensywnej obróbce, sam proces druku z jakością fotograficzną staje się o wiele trudniejszy. Dotyczy to zwłaszcza zdjęć, w przy-

padku których poziom jasności został w sztuczny sposób zwiększony przy użyciu oprogramowania do edycji obrazów. Wystaliśmy kilka tego typu trudnych w reprodukcji zdjęć do firmy Fujifilm, nie wspominając wcześniej o wprowadzanych w nich zmianach. Okazało się, że maszyna Jet Press 750S znakomicie sobie z nimi poradziła”.

Tiago Yu podkreśla również wysoką prędkość tego rozwiązania, dzięki czemu – jak zapewnia – Jet Press będzie w stanie obsłużyć w ciągu dwóch godzin taką liczbę prac, na jaką obecnie firma potrzebuje aż ośmiu. Zwraca jednocześnie uwagę na aspekt ekologiczny tej inwestycji: „Obniżenie negatywnego wpływu na środowisko to jeden z priorytetów naszej działalności biznesowej. Kwestię tę coraz częściej podnoszą też nasi klienci, którzy oczekują od nas aktywnych działań w tym obszarze. Wdrożenie nowego procesu drukowania cyfrowego oznacza obniżenie zużycia materiałów eksploatacyjnych oraz mniejszą ilość generowanych odpadów” – podsumowuje CEO firmy FloriColor.

Karol Niedzielski, Jr. Product Manager w polskim oddziale Fujifilm, mówi: „Wysoka jakość, wydajność, szeroki gamut kolorystyczny, elastyczność, czy proekologiczność – to tylko niektóre aspekty maszyn z serii Jet Press, jakie wymieniają ich użytkownicy. Rosnąca ich liczba w skali świata to najlepszy dowód na to, że zastosowana w nich technologia, oparta na inkjetcie, jest już w pełni dojrzała. Kolejne udoskonalenia technologiczne pojawiły się we wprowadzonym pod koniec ub.r. modelu Jet Press 750S, który – taką mamy nadzieję – okaże się równie dużym sukcesem, jak wcześniejsze wersje maszyny i znajdzie swoich użytkowników także wśród polskich przedsiębiorstw poligraficznych”.

Opracowano na podstawie materiałów prasowych i wydawnictwa Jet Press Book firmy Fujifilm.

## FUJIFILM

**Fujifilm Europe GmbH (Oddział w Polsce)**

Al. Jerozolimskie 178  
02-486 Warszawa  
tel. +48 609 126 640  
e-mail: karol.niedzielski@fujifilm.com  
<http://www.fujifilm.eu/pl>

ARTYKUŁ PROMOCYJNY